

DOSSIER DE PRÉSENTATION
DU FESTIVAL
I'M FROM RENNES
2018

“ C’est sans doute unique en France.
À Rennes, la richesse de la scène musicale
locale est telle qu’on peut chaque année lui
consacrer un festival “

Libération du 10 septembre 2017

SOMMAIRE

RETOUR SUR L'ÉDITION 2017.....	PAGE 3
GÉNÉRAL	
LES PHOTOS	
DES RETOMBÉES	
LE PARADOXE	
LE PROJET I'M FROM RENNES.....	PAGE 6
LA SCÈNE LOCALE	
LE PUBLIC ET L'ESPACE PUBLIC	
6 ANS DE FESTIVAL.....	PAGE 7
LES PERSPECTIVES 2018.....	PAGE 8
L'ÉDITION 2018	
UN RAYONNEMENT ÉLARGI	
CONCLUSION.....	PAGE 9

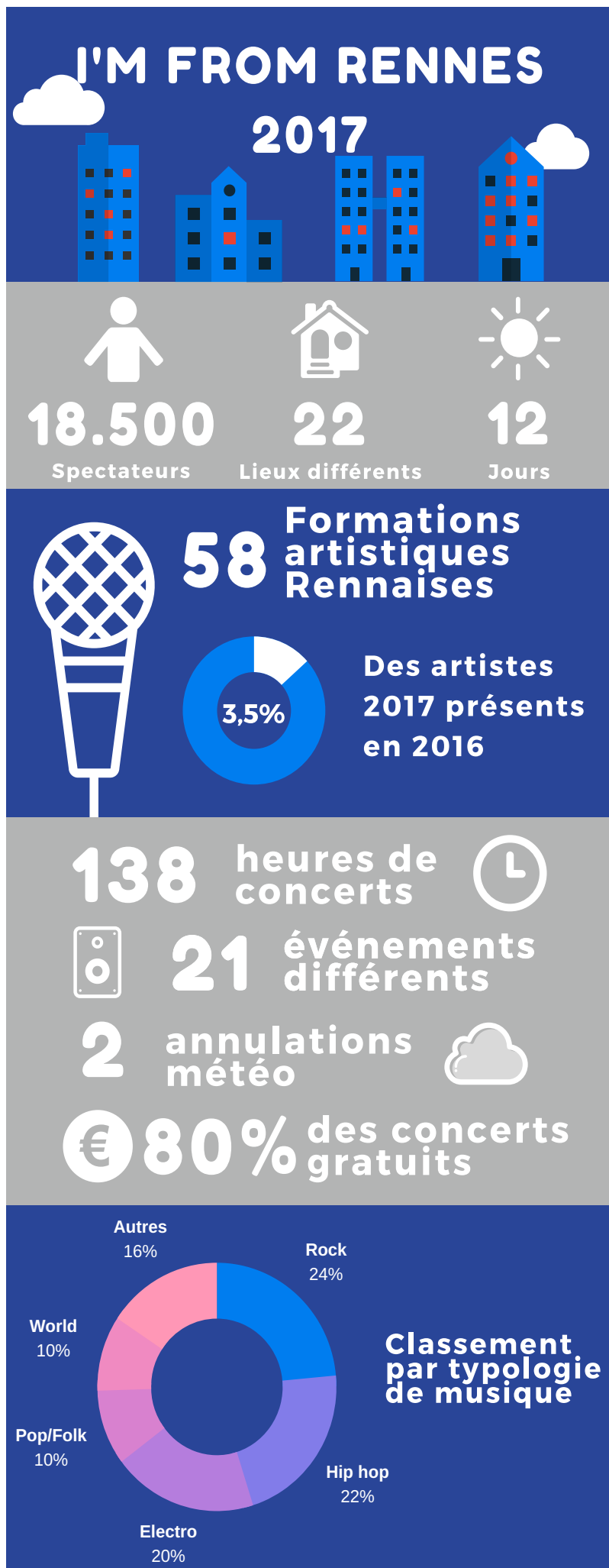
RETOUR SUR L'ÉDITION 2017

GÉNÉRAL

Du 14 au 24 septembre 2017, 18.500 personnes ont participé à la sixième édition du festival *I'm from Rennes*, une édition marquée par la diversité. Diversité des styles musicaux, diversité des publics, diversité des lieux investis et diversité des formes d'expression.

Pour ce 6^{ème} anniversaire, 58 formations se sont succédées dans 22 lieux différents. 58 formations fières de leur appartenance à la ville, de leur culture, avec toujours l'envie commune d'étendre la visibilité de leur scène à travers le festival *I'm from Rennes*, devenu indiscutablement l'évènement de la rentrée, et considéré par beaucoup comme la vitrine d'une scène musicale étincelante et bouillonnante.

À travers une programmation musicale exigeante mais accessible, le festival *I'm from Rennes* invite le spectateur à parcourir la ville, à se l'approprier lors **d'exploration de lieux atypiques**. Il dévoile au fil des événements toute la richesse d'une scène rennaise dynamique et multiple, à la diversité et singularité lui conférant cette place si particulière sur le territoire national.





Ring © Mip Pava



Comètes © Mouna Saboni



Concert en appart © Mouna Saboni



Le Tour de Reine © Mouna Saboni



Photo de famille © Gilles Pensart



Ring © Mip Pava



Un samedi en Enfer © Mouna Saboni



Bars en Live © Mip Pava

DES RETOMBÉES

Le rap entre sur le ring avec l'm from Rennes

Belle réussite pour la soirée Ring, vendredi soir, au Liberté. Une quarantaine d'artistes de la scène rap et hip-hop se sont donnés à fond, devant un public issu d'horizons très divers.

l'm from Rennes : rap et électro en haut de l'affiche

Le festival qui reflète la scène de musiques actuelles rennais repart pour dix jours de concerts, du 14 au 24 septembre. Au menu : du rap, de l'électro et du rock aux quatre coins de la ville.

Gros festival, mais petit budget

LES ESPOIRS RENNAIS METTENT L'AMBIANCE PENDANT I'M FROM RENNES !

REPORTAGES | 21 SEPTEMBRE 2017 | 0 | BY JEAN-ADRIEN MORANDEAU

D'un point de vue professionnel et médiatique, le succès est également au rendez-vous comme en témoigne le parcours de certains groupes programmés sur cette édition que l'on retrouvera sur de prestigieux festivals au cours de la saison 2017/2018 et la revue de presse complète, jointe à la présentation.

En numérique, **les vidéos de concerts** ainsi que **le site internet** ont connu une **forte progression**. Ils sont à ce jour une vitrine indispensable du festival, permettant de mesurer le dynamisme et le rayonnement de la scène musicale rennais. Ils représentent également une activité à l'année de relai de l'actualité de la scène rennais.

LE PARADOXE

Nous avons cependant vécu une édition paradoxale. Sensible au soutien sans faille de nos partenaires historiques et enrichis par de nouvelles collaborations qui nous ont permis de présenter un événement très ambitieux et de trouver de nouvelles sources de financement, un point noir persiste : **l'équilibre financier** reste finalement difficile à atteindre.



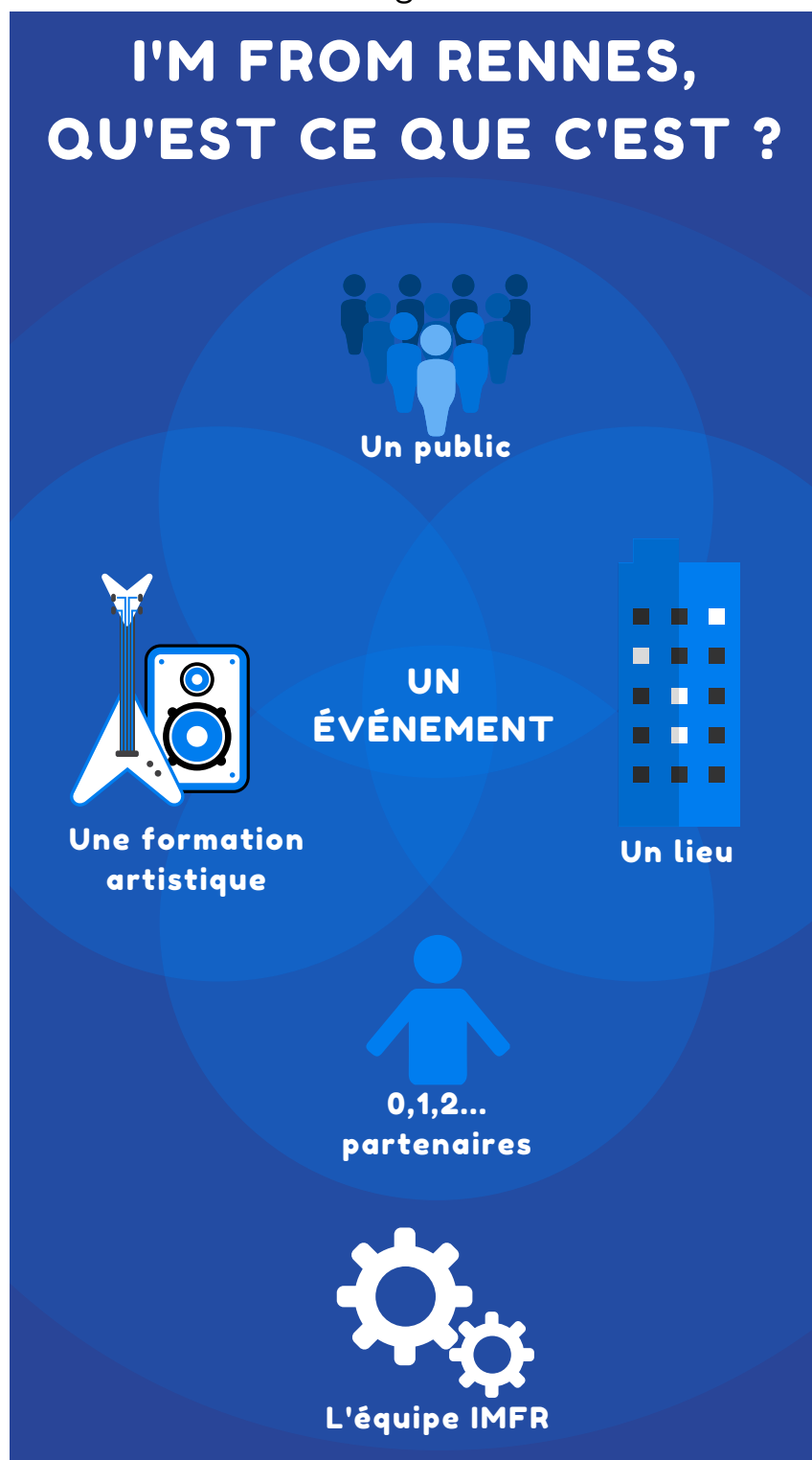
LE PROJET I'M FROM RENNES

Ancré sur son territoire mais résolument tourné vers l'extérieur, le projet de l'association est la mise en commun et la mise en exergue des talents et du maillage culturel et économique local.

LA SCÈNE LOCALE

Initié par des musiciens, **l'essence du projet** l'm from Rennes tient dans cette volonté de renforcer le maillage entre les différents acteurs culturels d'une scène riche et dynamique, avec l'objectif de mettre en lumière ses artistes émergents.

L'histoire de la **scène rennaise** n'est plus à conter tant elle fourmille d'artistes ayant traversés les époques pour écrire et composer les bandes son de plusieurs générations. Niagara, Etienne Daho, Pascal Obispo, Billy Ze Kick, Da Silva, ou plus récemment Kenyon, Lorenzo, HER, Totorro, Columbine... Des artistes avec plusieurs milliers d'albums vendus, des tournées à travers le monde et des millions de vues et de streaming en ligne. Mais la Ville regorge également d'icônes plus discrètes mais tout autant respectées et inspirantes pour les nouvelles générations (Marquis de Sade, Dominic Sonic, Sloy, Bruno Green, Olivier Melano, Les Nus...)



Les actions. La première ambition de l'association demeure l'accompagnement à la création artistique locale, et la valorisation des productions émergentes rennaises à travers son rayonnement national. Avec toujours cette volonté de croiser les disciplines et les esthétiques de genre, comme par exemple en 2017, de proposer un concert dans une station de métro en chantier, une représentation

jazz à la harpe à un parterre de 350 cyclistes, ou encore un concert de musique électronique dans une école pendant la pause déjeuner.

La seconde ambition du festival est de proposer au public une **perception sensible, diverse et très actuelle de la scène musicale rennaise** et de son dynamisme. En 6 ans, 235 formations artistiques ont participées au festival. L'émulation qui se crée chez les musiciens, et cette proximité entre les groupes et le public ont permis à l'évènement de franchir cette année encore une marche supplémentaire. Cette dimension de rencontre se retrouve également dans le projet « scènes partagées » donnant lieu à des temps d'échanges, nous permettant ainsi de poursuivre la sensibilisation des publics sur le territoire et la métropole. Des groupes bénéficient pendant une semaine en août d'un accompagnement mutualisé sous la forme d'une mise à disposition d'espaces de répétition équipés techniquement et encadrés par un régisseur & musicien expérimenté. Cette démarche a également pour but de favoriser le croisement entre les pratiques artistiques amateurs et professionnelles.

LE PUBLIC ET L'ESPACE PUBLIC

En triplant sa fréquentation en deux ans, le festival étend considérablement son audience et permet aux groupes programmés une plus grande visibilité et des conditions de jeu plus confortables.

L'une des spécificités de cette édition se trouve dans la diversité des générations qui se sont côtoyées. La journée de clôture en est l'exemple même : une

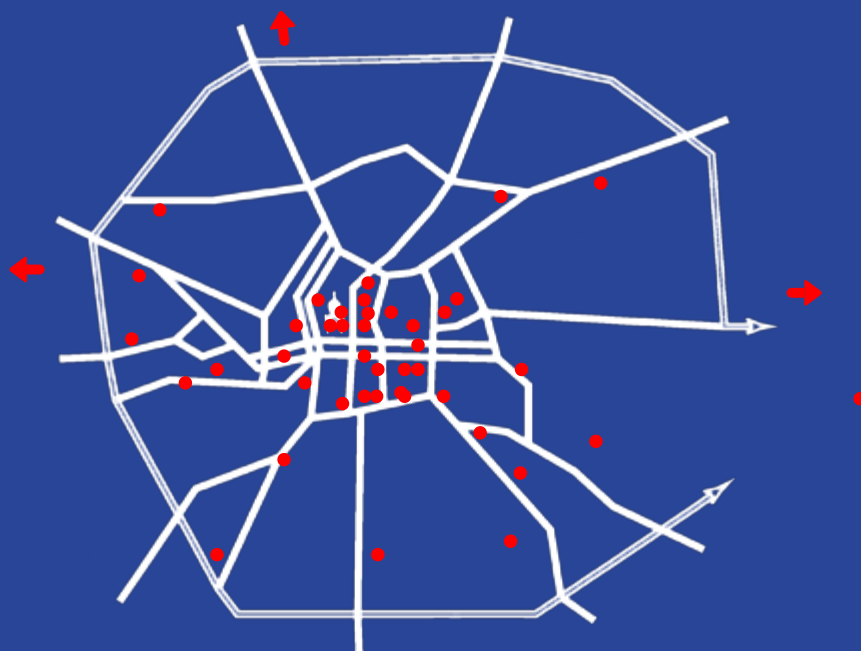
“ Au-delà de la musique, l'un des enjeux du festival demeure l'accès à une culture pour tous et par tous. ”

balade musicale dans un parc suivi d'un bal populaire ont réuni un public large, familial et diversifié. Les résidents des quartiers se sont également impliqués dans le festival. Ainsi, nous nous sommes par exemple, rapprochés des maisons de quartier pour l'évènement hip hop “Ring” ou des résidents de Bourg L'Evesque pour la balade à vélo “Le Tour de Reine”.

Cette diversité contribuant au mélange des genres dynamise la ville et apparaît au fil des éditions comme la signature l'm from Rennes. Pour nous, il demeure essentiel de faire se croiser les publics et que ceux-ci se rencontrent. Nous pensons l'espace public comme un espace d'interactions, d'émotions, de liberté et de partage. **Il s'agit donc de se réapproprier certains lieux**, de jouer sur la perception de notre cadre de vie, et que les concerts proposés restent dans les mémoires comme des souvenirs qui resurgissent lorsque nous traversons à nouveau ces espaces.

Au-delà de la musique, l'un des enjeux du festival demeure donc l'accès à **une culture pour tous et par tous**.

6 ANS DE FESTIVAL



Plus de 60 lieux à Rennes et en dehors

235 formations artistiques

130 bénévoles

100 % artistes rennais

78 partenaires

64 jours de festival

19 live en appartement

6 Artistes



LES PERSPECTIVES 2018

L'ÉDITION 2018

Notre équipe de programmeurs planche actuellement sur l'écriture de cette nouvelle édition.

En 2018 le festival aura lieu du 15 au 23 septembre et proposera comme chaque année une photographie actuelle de la scène rennaise. De ce fait, certaines propositions figurant dans la grille de programmation jointe au dossier évolueront sans doute pour coller au mieux à l'actualité de l'automne 2018.

Fidèles aux valeurs qui forgent le caractère de l'association nous aurons à cœur de **surprendre les publics et d'étendre le rayonnement de l'émergence rennaise**, en nous appuyant sur notre base de données considérable regroupant les groupes et le suivi de leur actualité.

L'un des enjeux de cette 7^{ème} édition portera également sur **l'accueil du public** que nous souhaitons optimiser au mieux.

Que cela soit en terme « technique » (système de diffusion du son, éclairage, scénographie des espaces...) ou en terme de « service » (bars, espaces restauration et sanitaires en nombre suffisant) ainsi que d'un point de vue « encadrement » afin de garantir une fluidité de circulation sur les différents sites et une sécurité optimum. Ces évolutions représentent un coût supplémentaire dans le contexte actuel.

**“ En 2018, le festival
aura lieu du 15 au 23
septembre ”**

l'm from Rennes reste un **carrefour de rencontres artistiques et d'échanges culturels**, une alliance forte entre des partenaires fidèles et nouveaux, basée sur des valeurs communes d'innovation, d'ouverture, de solidarité et de partage des connaissances.

UN RAYONNEMENT ÉLARGI

Parmi les objectifs fondateurs de l'association, **le rayonnement extraterritorial est déterminant**. Au-delà d'un plan média national qui a fait ses preuves lors des dernières éditions, **il s'agit d'exposer les groupes locaux à des scènes en dehors du territoire, au niveau national et plus encore**.

L'association vit désormais toute l'année au travers d'actions diverses sur la scène musicale locale et grâce, notamment, à une salariée à plein temps. Transat en ville, Bal du 14 juillet, Tombées de la nuit... L'association est partenaire, producteur ou consultante sur de nombreuses actions.

CONCLUSION

L'investissement et la motivation de l'association demeurent inchangés depuis le début de l'aventure, et **l'association souhaite toujours voir s'installer sur le long terme le festival l'm from Rennes dans le paysage culturel national**. Seulement, avec un bilan financier négatif malgré une réussite en terme d'affluence, nous arrivons à la limite de notre fonctionnement actuel.

Notre développement se construit maintenant et 2018 se dessine comme une année décisive. C'est pour cela que nous avons besoin de d'accompagnement pour franchir une nouvelle étape indispensable au bon fonctionnement du projet.

**“ l'm from Rennes
reste un carrefour de
rencontres artistiques et
d'échanges culturels ”**

Nous devons être et nous sentir accompagnés dans cette aventure. Le tout concourant à une mise en visibilité de nos valeurs, de nos actions, et surtout au **renouvellement des générations de musiciens et musiciennes à Rennes.**

